

2019年3月1日

(一社) 神戸大学工学振興会・理学部同窓会就職委員会主催

理工系学生対象就職セミナーアンケート結果

「きらりと光る優良企業」

■ 当日参加者 520 名以上のうち、回収数 211 名から回答を得ました。

1. 参加学生の所属

	工学部						理学部	農学部	海事科学部	科学技術イノベ	発達科学部	医学部	法学部	計
	建築	電気	機械	市民	応用化学	情報知能								
院生	2	28	38	1	27	24	19	10	14	7	9	1	1	180
学部生	1	3	5	1	4	1	4	2	8	0	1	0	0	31
計	3	31	43	2	31	25	23	12	22	15	10	1	1	211

2. 本日のイベントの満足度は？

とても満足 105人 満足 98人 やや不満 4人 不満 0人

207人回答

3. 参加企業の中で興味があった企業または業種 () は人数

【企業】アイテック阪急阪神 (2)、味の素 AGF (9)、NTT コミュニケーションズグループ (4)、NTT コムウェア (5)、NTT データ (6)、NTT ドコモ (11)、オークマ (1)、オムロン (15)、川崎重工業 (8)、関西電力 (11)、キャノン (12)、京セラ (8)、JR 東日本 (3)、島津製作所 (22)、清水建設 (1)、スズキ (3)、ダイキン工業 (21)、DMG 森精機 (1)、TOTO (11)、凸版印刷 (4)、トヨタ自動車 (8)、日産自動車 (1)、日東電工 (5)、ニプロ (4)、日本板硝子 (1)、日本航空 (3)、日本触媒 (17)、日本電産 (1)、日本ペイントホールディングス (7)、パナソニック (18)、阪神高速道路 (2)、バンドー化学 (4)、日立製作所 (6)、ファナック (3)、富士電機 (1)、ブリヂストン (9)、古河電気工業 (1)、古野電気 (5)、本田技研工業 (5)、三菱ケミカル (11)、三菱重工業 (12)、三菱電機 (3)、村田製作所 (9)、メタウォーター (1)、ヤマハ発動機 (6)

【業種】化学メーカー (12)、電子部品メーカー (3)、通信 (5)、電気メーカー (8)、メーカー (13)、インフラ (6)、自動車メーカー (4)、自動車部品メーカー (3)、鉄道 (1)、医療 (2)、IT 系 (8)、素材 (1)、化学メーカー (1)、プラントエンジニア (1)、食品系 (5)、樹脂・塗料 (2)、機械系 (1)、工作機械 (1)、建設 (2)、原子力関連 (1)、重工系メーカー (4)、精密機器 (1)、SIer (2)、コンサルタント (1)、研究開発 (2)、設計 (2)

4. 今回のイベントを知ったきっかけは？（複数回答可）

メール告知 42人 ポスター 93人 ホームページ 44人
友人・知人 63人 当日の看板 1人 その他 10人（神大アプリ、セミナーでの告知、チラシ、先輩から、去年のイベントを見て）
205人回答

5. 今回参加した企業以外で今後参加して欲しい企業は？

【企業名】

オプテージ（3）、小川香料（1）、高砂香料（1）、長谷川香料（1）、キーエンス（1）、ソニー（15）、IHI（4）、富士フイルム（2）、三井化学（1）、グローリー（1）、JT（1）、NEXCO（2）、オリンパス（6）、東ソー（2）、関西ペイント（1）、横浜ゴム工業（1）、タンガロイ（1）、Yahoo!（2）、鹿島建設（1）、全日空（4）MHPS（1）、日本ガイシ（2）、住友ゴム（1）、SUBARU（1）、豊田自動織機（1）、グローリー（1）、野村総研（1）、NEC（3）、ライオン（2）、小林製薬（1）、アイカ工業（1）、エアウォーター（1）、不二製油（1）、日清食品（2）、ハウス食品（1）、サントリー（1）、大一三共（2）、LION（1）、LIXIL（1）、タカラスタANDARD（1）、イトーキ（1）、大和ハウス工業（1）、大成建設（1）、鴻池組（1）、日本光電（1）、IIJ（1）、アクセンチュア（1）、NHK（1）、トヨタテクニカルディベロプメント（1）、SUMCO（1）、YAMAHA（2）、シオノギ製薬（2）、ロート製薬（1）、UCC（1）、Softbank（3）、楽天（2）、阪神阪急ホールディングス（1）、三井 E&S（1）、中部電力（1）、任天堂（1）、コーセー（1）、資生堂（3）、カネボウ化粧品（1）、不二製油（2）、コクヨ（1）、タキロンシーアイ（1）、JXTG エネルギー（2）、出光興産（1）、Inpex（1）、CTC（1）、KDDI（1）、いすゞ自動車（1）、日野自動車（1）、NRI（1）、JRI（1）、住友重工業（1）、アイル（1）、アルファシステムズ（1）、アシックス（1）、沖電気工業（1）、沢井製薬（1）、アジシール（1）、江崎グリコ（1）、伊藤ハム（1）、日立アプライアンス（1）、日本製紙（1）、KOSE（1）、NRI（1）、ライオン（1）、

【その他】

食品系（3）、ゲーム系（6）、コンサル（1）、樹脂・塗料（1）、医薬品メーカー（4）、香料系（2）、商社（2）、推薦枠がない企業（1）、東海地方の企業（1）、外資系（1）、メディアアート系（1）、セキスイハイム（1）、化粧品（1）

6. 何社くらい企業ブースを訪問されたか？

1社 7人 2社 15人 3社 53人 4社 130人
205人回答

7. 開催時期はどうだったか？いつ頃が適当か？

①開催時期

早い 2人 適当 177人 遅い 32人

②最も適当な時期

11月、12月、1月、2月、2月中旬、2月末、3月

201人回答

8. KTCではOB訪問、紹介のサポートを行っているが、知っているか？

知っている 84人 知らない 127人

211人回答

6. 今後利用したいか？

利用を希望する 166人 希望しない 40人

206人回答

10. 推薦と自由応募のどちらを希望するか？

推薦 84人

理由：推薦を重視している企業が多いため

早く決めて、残りの時間を学業に費やしたいから

志望度が高い企業が決まっているため

選考過程が少なく、早く決まるから

自由応募 94人

理由：制約が無いから

複数から選択したい

推薦を受けるほどの決定的な理由が無いため

行きたい企業に推薦が無いため

企業を絞り込めていないから

推薦で入った人と一緒に仕事をしたくないから

推薦のことをよく知らないから

事務系職を希望しているから

様々な、業種・職種から選びたいから

両方 29人

理由：推薦が希望だが、リスクを少なくするため自由応募も受けたい

色々見て、志望度が高い企業に推薦枠があれば、利用したい

両方考えている

絞りきれっていない

207人回答

11. 本日のイベント全体に対する感想/意見/要望

・興味の有る企業が多数参加していて、良かった

- ・幅広い業種を見られて良かった
- ・開催時間を長くするか、1企業の説明の時間がもう少し短いと多数回れるので、なお良いと思う
- ・説明の開始時間を揃えて欲しい
- ・1社の説明時間が長いので、あまり回れなかった
- ・OBと話すことが出来て良かった
- ・化学系の企業が多くて良かった
- ・ブースが多いため、後ろの席だと聞こえにくかったので、パーティションをもう一枚増やし欲して欲しい
- ・学内での開催で良かった
- ・少人数で話を聞けて良かった
- ・自分の専門分野以外の業種の話が聞けて良かった
- ・理系に絞った企業が一堂に会していて良かった
- ・狭かった
- ・ES講座が午前中だったので、午後～ブースを回ることができて良かった
- ・人気の企業のスペースや配置を考えて欲しい
- ・3日は長いので、2日にまとめてほしい
- ・平日開催が良い
- ・スタンプを押してくれない企業があった
- ・開催時期を早くして欲しい