

2019年12月6日

(一社)神戸大学工学振興会・理学部同窓会就職委員会主催

第12回理工系学生対象就職セミナーアンケート結果

「自動車メーカー」

■ 当日参加者22名以上の内、回収数19名から回答を得ました。

1. 参加学生の所属

	工学部						理学部	農学部	科学 イノベーション	海事科学	その他	計
	建築	電気	機械	市民	応用化学	情報知能						
院生	0	4	1	0	4	0	0	0	1	3	0	13
学部生	0	0	3	0	2	1	0	0	0	0	0	6
計	0	4	4	0	6	1	0	0	1	3	0	19

2. 現在希望している業種（複数選択可）

・メーカー 17人 ・商社 0人 ・小売 1人 ・建設 1人 ・不動産 0人
・金融 0人 ・運輸 3人 ・旅行 0人 ・マスコミ 0人 ・サービス 1人
・情報 4人 ・公務員 1人 ・その他 1人（インフラ）

19人回答

3. 現在希望している職種（複数選択可）

・営業 2人 ・企画 5人 ・販売 2人 ・開発・研究 17人
・その他 2人（技術職・製造）

19人回答

4. 今回の講座の内容について

大変参考になった 18人 参考になった 1人

あまり参考にならなかった 0人

19人回答

5. 1社当たりのプレゼンテーションの時間について

- 短いと思う 6人 ちょうど良い 13人
 長いと思う 0人

19人回答

6. プレゼンテーション

トヨタ自動車(株)

- ・モビリティカンパニーへの変革について意見を拝聴出来ました。
- ・未来像が見えて参考になった。
- ・どんな質問にも真面目に面白く答えて下さった。
- ・フィールドの広さを感じました。
- ・CASEの実現に向けて全方位に取り組みされており、スケールの大きさを感じました。
- ・聞きたかったことに全て答えて下さって大変参考になりました。
- ・非常にグローバルな社風を聞くことができ、今やるべき事の参考になりました。
- ・さらに興味が深まりました。
- ・全ての方向性でこれからの自動車業界の変化に対応しようとされていて、さすがだなと思った。

日産自動車(株)

- ・思っていたよりフランクで明るい雰囲気だと感じました。
- ・グローバルな企業だと感じた。
- ・差別化の部分が面白かったです。
- ・技術だけでなく、英語の大切さも分かりました。
- ・新しい側面が知ることができた。
- ・グローバルで自由な社風に憧れを持ってました。
- ・社員のことを考えている会社だと分かった。
- ・生産と開発の違いがよく分かりました。
- ・とても仕事にやりがいのある会社だと感じた。

本田技研工業(株)

- ・自分のやりたいことを追及するという思いを感じられました。
- ・シュミレーションを活用したセキュリティの評価が気になりました。
- ・フランクな雰囲気です。
- ・社風が良いと思いました。
- ・多くのモビリティに関係する事ができ、大変興味を持ちました。
- ・様々なものを作っていて凄いと思った。
- ・自動車だけでなく、多くのモビリティを作っていることを知れた。

マツダ(株)

- ・クルマへのこだわりを感じました。
- ・人のことを第一に考える企業だと思った。
- ・メーカーとの開発の様子が気になりました。
- ・他社と違う視点でクルマを作ろうとしていることが分かり興味を持った。
- ・話しやすいように座り方を工夫して下さった。
- ・若手が活躍する社風を聞くことができ、興味を持った。
- ・簡単に思える分野でも研究余地がかなり残っていると知った。
- ・お客様との絆を大事にするという所が大事だと分かりました。
- ・ブランド、楽しさを大切にしていることが分かった。

三菱自動車(株)

- ・他社との違いを明らかにして頂きました。
- ・タフな自動車が売りで、ウィットな社員が多いイメージを持った。
- ・シリコンバレーでセキュリティをやっていることに驚きました。
- ・堅さと面白さが共存している印象を受けた。
- ・実験について詳しく教えて下さった。
- ・技術的な内容を聞くことができ、将来像が見えました。
- ・福利厚生がしっかりしているなと感じました。
- ・市場リサーチを重視していると思った。
- ・シートの開発に興味を持ちました。
- ・個人が持つフィールドが広いというお話があり、個人としても成長できそうだったと思った。

今回のセミナーを知ったきっかけ（複数選択可）

掲示板 14人 友人・知人 3人 mailの配信 3人

その他 1人

19人回答